

การนำเทคโนโลยีมาใช้ใน ธุรกิจเกษตร

บรรยายโดย

คุณธนชัย กองบุญมา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท จันวานิชย์ ซีเคียวริตี้พรีน့်ติ้ง จำกัด



1. CHANWANICH Overview

2. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการธุรกิจเกษตร

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย **AI Driven**
- **Knowledge Management (KM)** สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว
- **Packaging Design** การเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการออกแบบผลิตภัณฑ์
- **Product Traceability & Authentication** การสอบย้อนกลับในสินค้าเกษตร และการป้องกันสินค้าลอกเลียนแบบจากในประเทศ และต่างประเทศ
- **Connectivity** สร้าง engagement ระหว่างลูกค้ากับเจ้าของผลิตภัณฑ์ในระยะยาว



CHANWANICH

TRUSTED SINCE 1921

EXPERIENCES OVER

105 Years

EMPLOYEES OVER

1,300 Staff Members

CHANWANICH มีประสบการณ์กว่า 105 ปี เชี่ยวชาญด้านงานพิมพ์เพื่อความมั่นคงและโซลูชันดิจิทัล พร้อมผลงานโครงการสำคัญระดับประเทศ

Highlight

- Passport
- Immigration Auto Channel
- Work Permit
- ID Card / VISA MASTER Cards
- Tax Solution
- Exam Solution
- Total Packaging

Business Focus

1



Tax Collection Solution

2



People Assessment & Development Program

3



Business Transaction & Communication

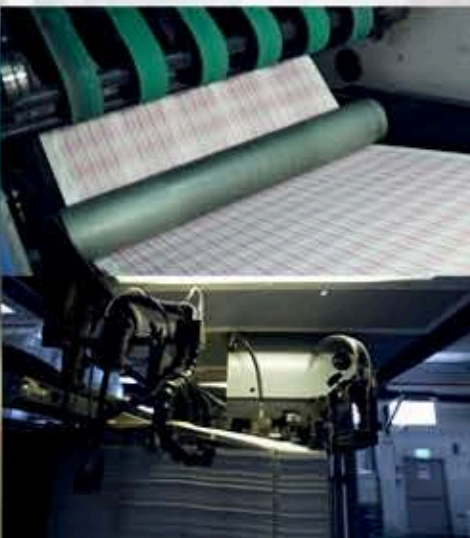
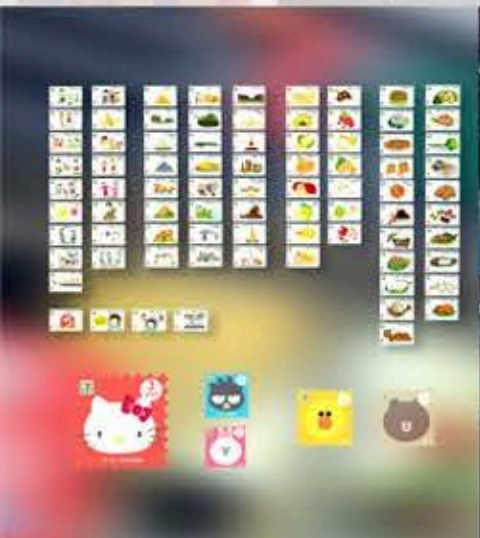
4



Packaging solution

มาตรฐานและการรับรอง





WHERE WE ARE GROWING



การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจเกษตร

FROM OPERATION TO CUSTOMER



● Smart Factory (AI Driven)

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย AI Driven

 **Machines** +  **Data & AI** +  **Decision making** = **Smart Factory**

Inspect & Monitor

ตรวจสอบคุณภาพและติดตาม
กระบวนการผลิตแบบ Real-time

01 Vision Inspection

ตรวจสอบคุณภาพชิ้นงาน

- AI Driven
- Quality Detection
- Tolerance Sensitivity
- 7/24
- Drone Visual Inspection

✓ ลด NG / Rework



Inspect & Monitor

ตรวจสอบคุณภาพและติดตาม
กระบวนการผลิตแบบ Real-time

02

Parameter Monitoring

ระบบจะแจ้งเตือนล่วงหน้า เมื่อพบ
พฤติกรรมที่ผิดปกติ

- Parameter Control
- Critical Alert
- Integrate & Exchange Dataset
- Process Design / Optimization
- Integration / Execution / Training

✓ ลด Downtime



Analysis & Decision Making

เปลี่ยนข้อมูลการผลิตสู่ Insight เพื่อการตัดสินใจ

03

AI Analysis

วิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำขึ้น

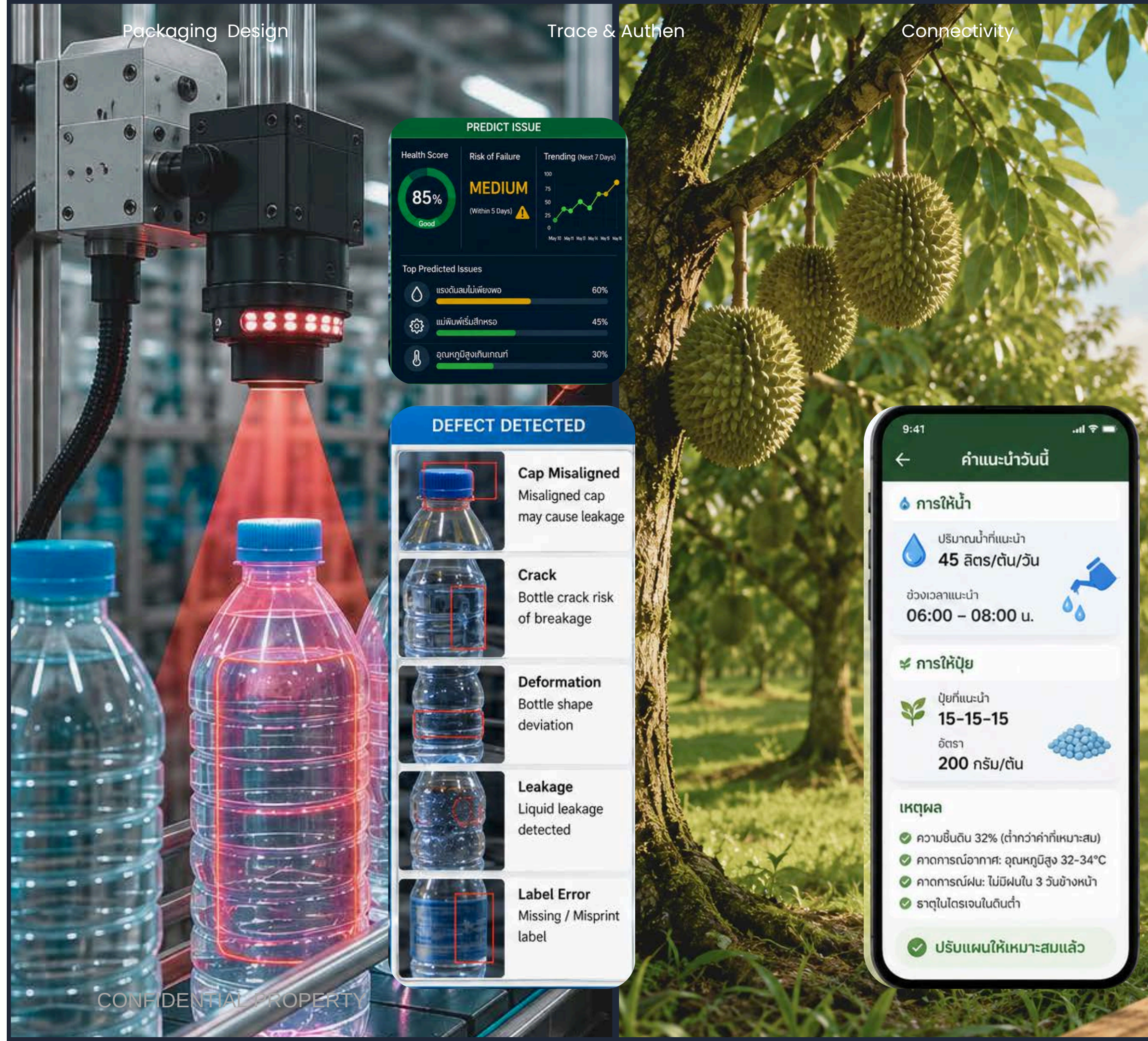
- Analyze Defect
- Predict Issues
- Recommend Parameter
- Data Governance
- Data Structure
- AI Closed-Loop



เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
ด้วย AI-Driven Insights



CHANWANICH



Analysis & Decision Making

เปลี่ยนข้อมูลการผลิตสู่ Insight เพื่อการตัดสินใจ

04 Dashboard

แสดงข้อมูลและ KPI แบบ Real-time เพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็ว

- Real-time monitoring & Report
- Geographic Data Visualization



เพิ่ม Visibility และควบคุม
การผลิตได้ทันสถานการณ์



● Knowledge Management

สร้าง KM เพื่อความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว



1

Content /
Experience

Digitize
Content

2

KM

ขององค์กร

Content Production

3

ถ่ายทอดผ่าน
e-Learning

Knowledge Management

ต่อยอดองค์ความรู้สู่การใช้งานจริง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้องค์กร

4

ทดสอบ
e-Exam

5

ประเมินผล
Assessment

6

สมุดพกพนักงาน
Performance
Management

PMS

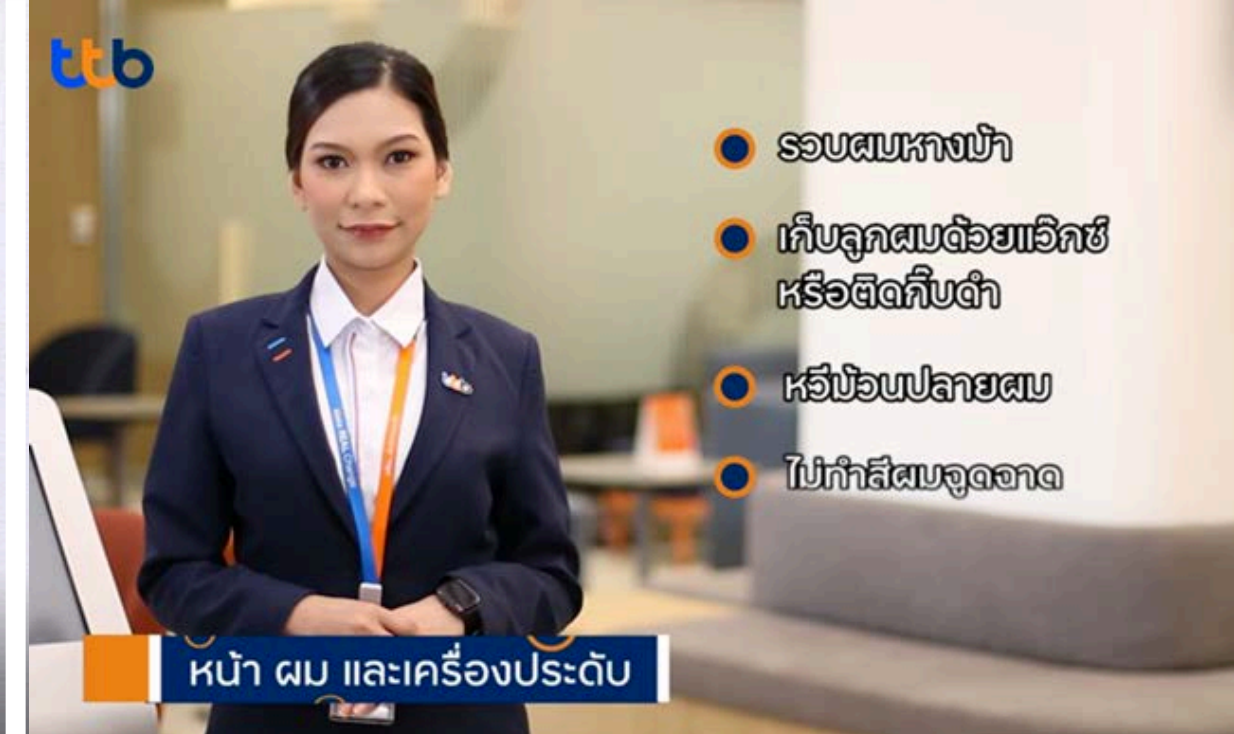
LMS

AI Driven



CHANWANICH

CONFIDENTIAL PROPERTY

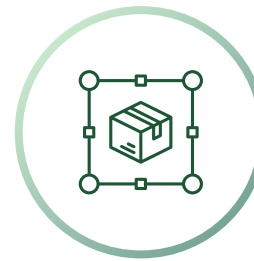




● Packaging Design

การเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการออกแบบผลิตภัณฑ์

Smart & Value-Added Packaging Solution



Packaging Design

ออกแบบภาพลักษณ์ โครงสร้าง และข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย



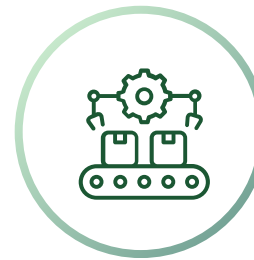
Functional Packaging

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ และอายุสินค้า



Sustainable Materials

ลดการใช้วัสดุ ออกแบบให้รีไซเคิลง่าย พร้อมทางเลือกวัสดุรีไซเคิลที่หลากหลาย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



Manufacturing at Scale

รองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษและพลาสติกในระดับอุตสาหกรรม

- Machine-Compatible Packaging: รองรับการใช้งานกับเครื่องจักร /สายการผลิตของลูกค้า

รางวัลและการรับรอง

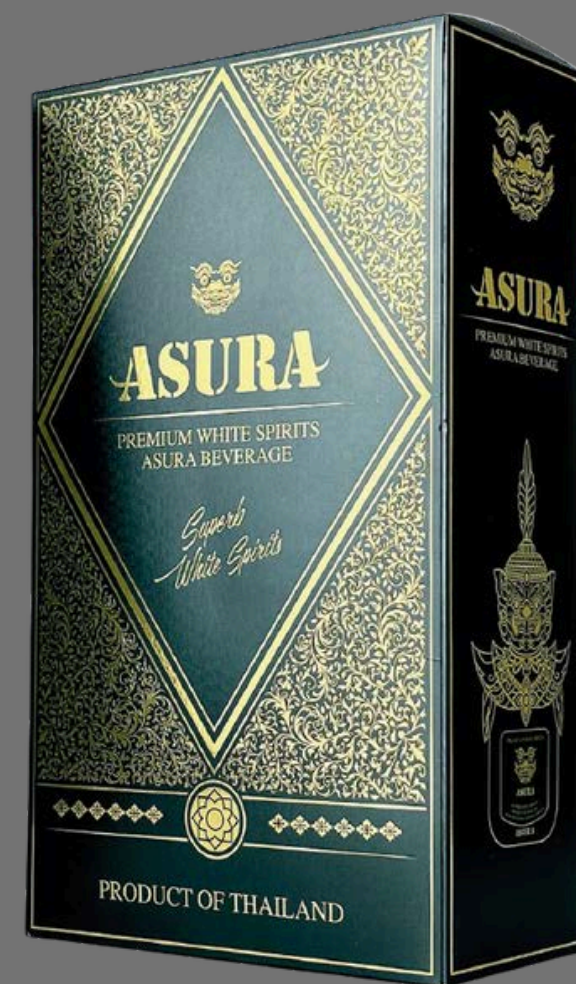
เรามีทีม DESIGNER ที่ได้รับรางวัลในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้กับแบรนด์ชั้นนำ



โอกาสของ บรรจุภัณฑ์ สินค้าเกษตร

สินค้าดี อาจสร้างมูลค่าได้ไม่เต็มศักยภาพ
หากบรรจุภัณฑ์ยังไม่ตอบโจทย์ตลาด

- ภาพลักษณ์ • Function • ความแตกต่าง
- Market Readiness • Sustainability









● Product Traceability & Authentication

การสอบย้อนกลับในสินค้าเกษตร และการป้องกันสินค้าลอกเลียนแบบจากในประเทศ และต่างประเทศ



ความเสี่ยงเกิดขึ้นเมื่อ “ตัวตน แหล่งที่มา และเส้นทางของสินค้า” ไม่สามารถตรวจสอบได้

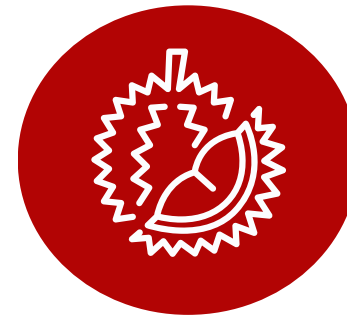


ปลอมแปลงสินค้าการเกษตร

> 17,400 รายการ



กรมวิชาการเกษตรตรวจพบ **ปุ๋ยปลอม** และปัจจัยการผลิตผิดกฎหมาย ใน สมุทรปราการ ยโสธร และออนไลน์ มาตลอด พบสินค้าที่ไม่มีเลขทะเบียนและ ผลวิเคราะห์ยืนยันว่าเป็นปุ๋ยปลอม โดย สามารถตรวจยึดของกลางได้กว่า 17,400 รายการ มูลค่ารวมมากกว่า 10 ล้านบาท



การสวมสิทธิ์

70 → 160 บาท/กก.



คดีจับกุมผู้ส่งออกผลไม้ในจังหวัดจันทบุรี ที่นำเข้าทุเรียนจากประเทศเวียดนามในราคา ต้นทุนต่ำ (กิโลกรัมละ 70 บาท) แล้วนำมา ใช้ใบรับรอง GAP และ GMP ปลอม เพื่อ สวมสิทธิ์ส่งออกไปยังประเทศจีนในฐานะ "ทุเรียนไทย" โดยตั้งเป้าขายในราคาสูงถึง กิโลกรัมละ 160 บาท



ลักลอบนำเข้าจากส่วนต่างราคา

สูญเสีย 300–500 ลบ./ปี



ตู้คอนเทนเนอร์น้ำมันปาล์มจากมาเลเซียที่ถูกนำ ผ่านระบบเขตปลอดอากร ข้อมูลจากสมาคม อุตสาหกรรมน้ำมันพืชไทยระบุว่า น้ำมันปาล์ม ในไทยมีราคาขายปลีกประมาณ 68–70 บาท/ลิตร ขณะที่ต้นทุนนำเข้าจากมาเลเซียอยู่ที่ประมาณ 57 บาท/กก. หากมีการนำเข้าโดยไม่เสียภาษี 30% อาจทำให้รัฐสูญเสียรายได้ประมาณ 300–500 ล้านบาทต่อปี



ทำไม TRACEABILITY ถึง สำคัญ

ตลาดสินค้าเกษตรกำลังเปลี่ยนจากการแข่งขันด้วย “คุณภาพและราคา” สู่การแข่งขันด้วย “ความน่าเชื่อถือของข้อมูล” ตลอด Supply Chain

Global Standards

- Traceability
- Food Safety
- Transparency
- Sustainability

Examples: GS1, ISO 22005, Global G.A.P, EU Regulations, Monkey Free



Market & Consumer Demands

- ผลิตจากที่ไหน?
- ใครเป็นผู้ผลิต?
- ผ่านมาตรฐานอะไร?
- ปลอดภัยและตรวจสอบได้หรือไม่?
- หากเกิดปัญหา สามารถระบุล็อตและเรียกคืนได้หรือไม่?



Supply Chain Transparency

- มองเห็นเส้นทางสินค้าตลอด Supply Chain
- ตรวจสอบผู้เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอนได้
- ลดช่องว่างของข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- ระบุจุดเสี่ยงและความผิดปกติได้เร็วขึ้น
- รองรับการตรวจสอบและ Recall อย่างมีประสิทธิภาพ

Challenges: อุปสรรคที่พบในปัจจุบัน



ข้อมูลกระจายอยู่หลายระบบ
และหลายหน่วยงาน



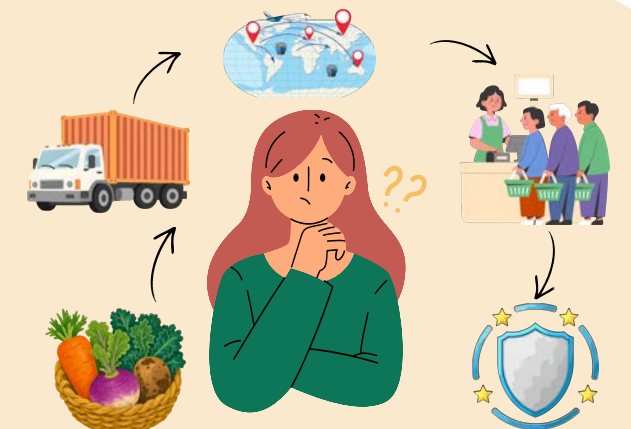
เอกสารจำนวนมากยังเป็น
Manual หรือไม่เชื่อมต่อกัน



ขาด Digital Identity ที่
เชื่อมสินค้ากับข้อมูลต้นทาง



ผู้บริโภคและหน่วยงานกำกับมองไม่เห็น
เส้นทางสินค้าแบบ End-to-End



“Traceability ไม่ใช่เพียงการรู้ว่าสินค้ามาจากไหน แต่คือ**ความสามารถในการเชื่อมโยง ตรวจสอบ และสร้างความเชื่อมั่นตลอด Supply Chain**”

Solution นี้จะเอามาใช้กับสินค้าเกษตรได้อย่างไร?

สร้าง Digital Identity ให้กับสินค้า ลือตการผลิต หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อเชื่อมสินค้าจริงเข้ากับข้อมูลในระบบดิจิทัล



ตัวอย่างกลุ่มสินค้าที่เหมาะสมสำหรับ Traceability
• สินค้า GI • Organic / Premium Agriculture • สินค้าเกษตรส่งออก • สินค้าที่ต้องการยืนยันแหล่งกำเนิด • สินค้าที่มีข้อกำหนดด้านมาตรฐาน



Transparency

เพิ่มความโปร่งใสตลอด Supply chain

Trust

สร้างความเชื่อมั่นในแหล่งที่มา และมาตรฐานสินค้า

Premium Value

เพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่าง

Data & Insight

นำข้อมูลมาต่อยอดธุรกิจ



How it works

ผสาน **Physical Security** + **Digital Security** + **Data** เข้าด้วยกัน

01

Physical Security



ใช้เทคโนโลยีด้าน **Security Printing** เช่น **Tamper Evidence, Special Printing** หรือ **Security Feature** ที่เหมาะกับผลิตภัณฑ์

02

Unique Digital Identity



สร้างรหัสเฉพาะให้แต่ละสินค้าแทนการใช้ **QR** แบบเดียวกันทั้งล็อต
Exp. สร้างและบริหารควบคุมข้อมูล **Security Unique QR code stamp**
ปีละ 3,000 ล้านดวง ที่มีรหัสการสแกนที่ไม่ซ้ำกัน

03

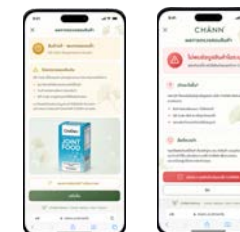
Online Verification



ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ หรือคู่ค้าสแกนเพื่อตรวจสอบสถานะสินค้า

04

Counterfeit/Duplicate Detection



หากรหัสถูกปลอม หรือรหัสเดียวกันถูกนำไปใช้หลายครั้ง
ระบบสามารถตรวจพบพฤติกรรมผิดปกติได้

05

Analytics & Monitoring



นำข้อมูลการสแกนมาวิเคราะห์พื้นที่ เวลา และรูปแบบ
ที่อาจบ่งชี้ความเสี่ยง



CHANWANICH



รู้ว่าเป็นอะไร



รู้มาจากไหน



รู้ว่าเดินทางอย่างไร



และพิสูจน์ได้ว่าเป็นของจริง

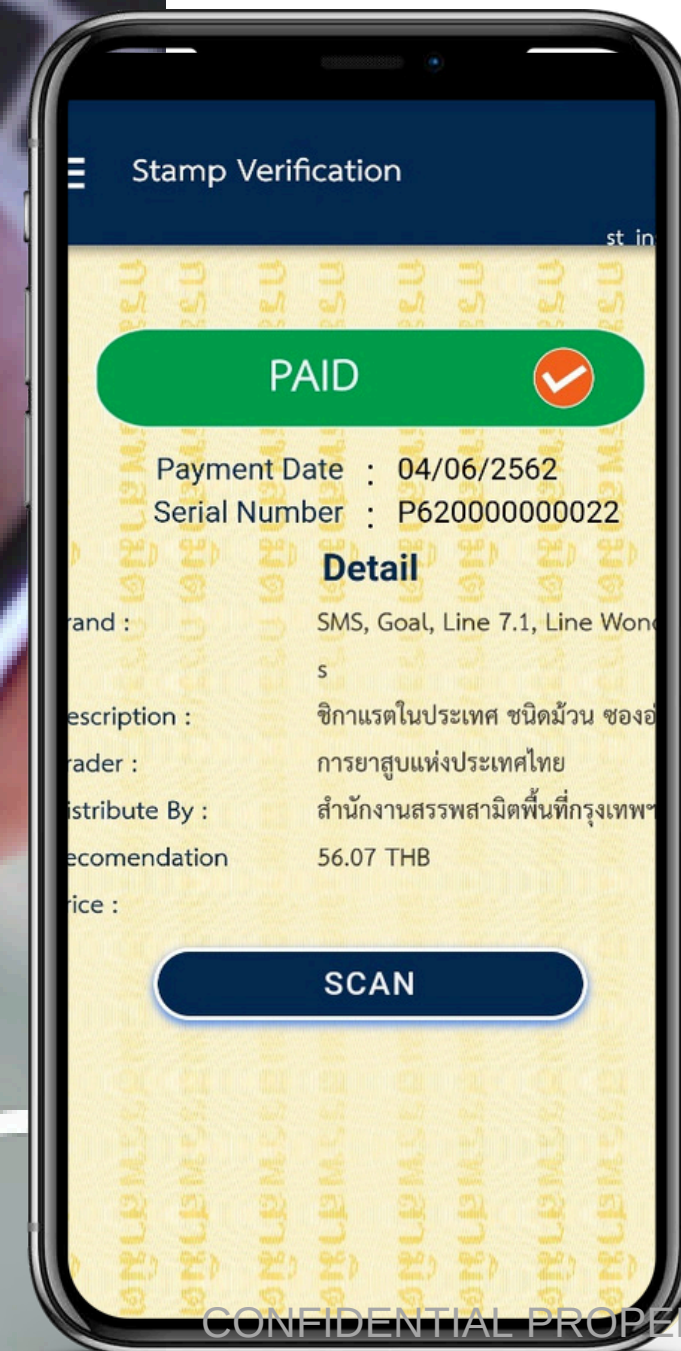
CONFIDENTIAL PROPERTY

Our References

Tracking Sticker via Mobile Application

Information Present:

- Tax payment status
- Product detail
- Manufacturing status
- Distribution & Logistic detail
- Etc.



CONFIDENTIAL PROPERTY

● Connectivity

การสร้าง engagement ระหว่าง
ลูกค้ากับเจ้าของผลิตภัณฑ์ในระยะยาว

Connectivity

เปลี่ยนทุก **Product Touchpoint** ให้เป็นโอกาสในการ**รู้จัก เข้าใจ** และ**สร้างความสัมพันธ์**กับลูกค้า

1 Customer Blind Spot

สินค้าไปถึงลูกค้า
แต่แบรนด์ไม่รู้ใครซื้อ

สินค้าจำนวนมากขายผ่าน
Distributor / Retailer / Marketplace

ข้อมูลผู้บริโภคปลายทางจึงมีจำกัด



ใครเป็นผู้ซื้อ?



ซื้อสินค้าอะไร?



ซื้อที่ไหน?



ซื้อซ้ำหรือไม่?

2 Connectivity

ใช้ QR Code / Unique Product ID
เชื่อมผู้บริโภคกลับมาหาแบรนด์โดยตรง



Scan → Verify → Register → Engage → Reward

- ✓ ตรวจสอบสินค้าและแหล่งที่มา
- ✓ ลงทะเบียนผ่าน LINE OA / Membership
- ✓ รับ Content / Promotion / Reward
- ✓ เชื่อมต่อไปยังช่องทางซื้อซ้ำ
- ✓ Packaging ทุกชั้นสามารถเป็น Digital Touchpoint ของแบรนด์

3 Loyalty Creation

ข้อมูลจากการสแกนช่วยให้แบรนด์
เข้าใจลูกค้ามากขึ้น



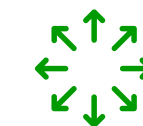
สินค้าใดถูก
สแกนมากที่สุด



ลูกค้าอยู่
พื้นที่ใด



Promotion
แบบใดตอบโต้



นำไปต่อยอดด้าน:

- Product Development — พัฒนาสินค้าตาม Insight
- Marketing — ทำ Campaign แบบ Segment
- Distribution — เห็น Demand ตามพื้นที่
- CRM & Loyalty — สร้าง Engagement และ Repeat Purchase

จาก “**ไม่รู้ว่าใครซื้อ**” → สู่ “**รู้จัก เข้าใจ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้โดยตรง**”



Loyalty Program

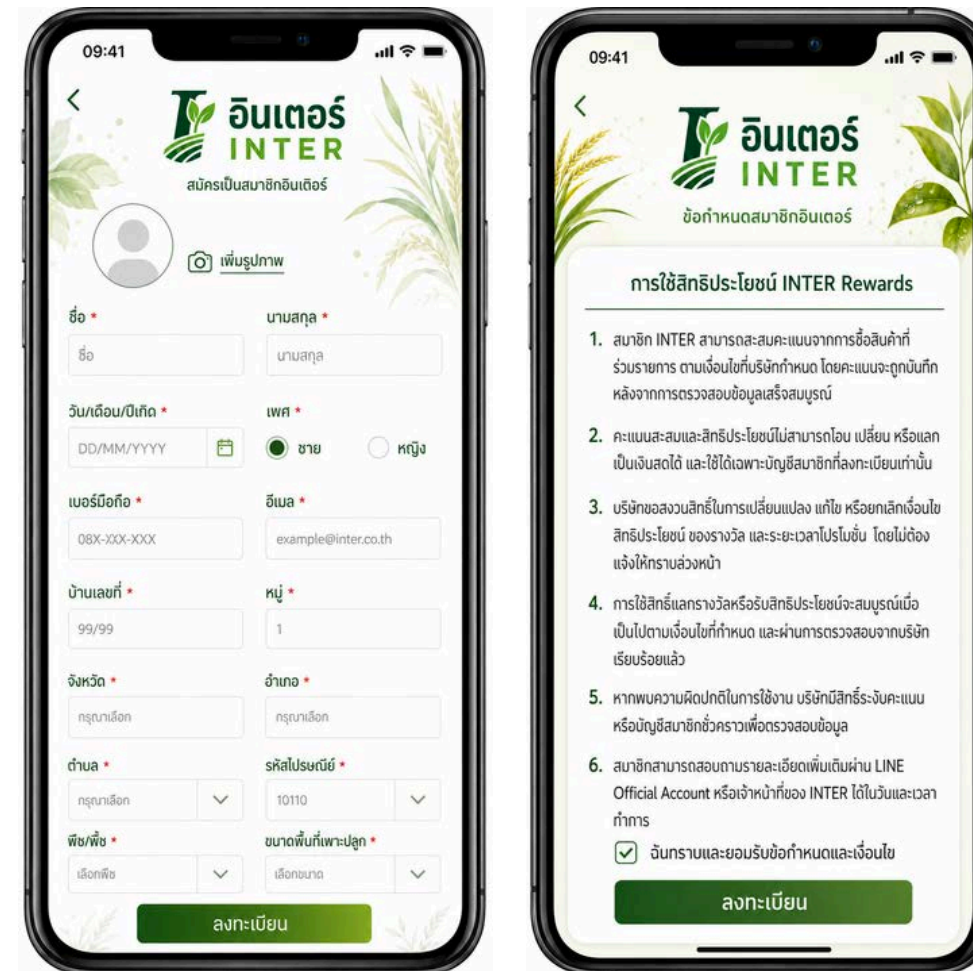
Connect via QR Code / LINE



Access via QR
Code / URL Link

Line Official
Account
(Rich Menu)

New Member Registration



Complete Member
Registration Form

Accept Terms &
Conditions

Engagement & Rewards



Promotion & Marketing Campaign

Reward
Redemption



CHANWANICH
Thank you